

Jurema Águas Quentes lança calendário 2025 com datas temáticas

Serão mais de dez semanas com programação especial ao longo do próximo ano, começando com a Semana Flash Back

O complexo hoteleiro Jurema Águas Quentes, de Iretama (PR), lança, pela primeira vez, um calendário temático em sua programação anual. Serão dez datas, ao longo de 2025, inspiradas em temas para atrair e entreter o público.

“Teremos semanas inteiras pensadas e organizadas como opção de diversão para nossos hóspedes, principalmente com foco nos meios de semana, trazendo temas que envolvem os públicos de todas as idades”, comenta Diego Garcia, diretor de Vendas e Marketing de Jurema Águas Quentes.

A primeira temática fica por conta da Semana Flash Back, que acontecerá em fevereiro. Os hóspedes poderão voltar no tempo - aos anos 70, 80 e 90 - em uma imersão com música, recreação, gastronomia e tematização dos ambientes dos dois resorts do complexo - Lagos de Jurema Termas Resort e Jardins de Jurema Convention & Termas Resort

“Por um lado, é uma forma de resgatar memórias afetivas, além de dar novas experiências aos hóspedes, que poderão se programar e escolher as datas que mais gostam para visitar nosso resort, já sabendo o que vão encontrar na programação. Por outro, conseguimos potencializar datas e expandir nossa ocupação para os meios de semana, principalmente pensando em grupos rodoviários do Sul e do Sudeste”, explica Diego.

Outras semanas temáticas também vão acontecer ao longo do ano, como uma especial sobre Longevidade, já marcada para março, com foco no público 60+, além da Semana Oriental e outra inspirada na Oktoberfest, tradicional festa alemã.

Serviço:

Jurema Águas Quentes

Endereço: BR-487, s/nº - Águas de Jurema, Iretama - PR (próximo a Campo Mourão).

Telefone e WhatsApp: 0800 443131.

Sobre o Jurema Águas Quentes

O complexo hoteleiro Jurema Águas Quentes reúne dois resorts - Lagos de Jurema Termas Resort e Jardins de Jurema Convention & Termas Resort - e está localizado em Iretama, no Paraná. Um oásis da natureza construído em meio a 3,4 milhões de metros

quadrados, os resorts somam 336 apartamentos e oferecem infraestrutura e atrações que buscam promover de forma integrada a diversão em família, além de terem espaços direcionados ao lazer, esportes, entretenimento e relaxamento.

Atendimento à imprensa

Loise Clemente - Gerente de Comunicação - loise@mapa360.com.br

Rafael Paes Leme - COO - rafael@mapa360.com.br